**Опрос объективной удовлетворенности (на базе составленных заданий)**

**Задание 1**

Первое задание связано с проверкой удобства и функциональности сервиса при использовании основных возможностей работы с категориями и оформлением заказа. Серьезных недостатков в основных функциях интернет-магазина выявлены не были.

**Задание 2**

Второе задание проверяло работу системы рекомендаций "похожие товары". При помощи элементов анализа данных было выявлено следующее:

* Недостаточную интуитивность интерфейса характеризует высокое среднее число неудачных попаданий (9.25 со среднеквадратичным в 4.65)
* Низкую эффективность работы рекомендаций показывает время выполнения задания варьируется от 183 до 661 секунды (424.25 в среднем).

При этом следует учитывать, что ни один из испытуемых не выполнил задание до конца, что выявляет недостаточную функциональность системы рекомендаций.

Для решения вышеперечисленных проблем предлагаем:

* Исключить из интерфейса лишние элементы.
* Улучшить алгоритмы поиска похожих товаров.

**Задание 3**

Третье задание должно было показать корректность работы системы фильтров и удобства поиска товара определенной категории. В результате, гипотеза об удобстве и полноте фильтров для сортировки подтвердилась: система удобна.

Задание 4

Четвёртое задание проверяло удобство поиска товара в определенном магазине сервиса. Гипотеза об удобстве поиск товара в определенном магазине подтверждена: сервис достаточно удобен.

**Опрос субъективной удовлетворенности (на базе анкет)**

Опрос показал, что, несмотря на то, что большинству веб-приложение показалось непоследовательным и ощущалось не до конца понятным, по их мнению оно оказалось также и простым в освоении, довольно удобным и интуитивным.

По результатам анализа опроса было решено, что структура интерфейса нуждается в переработке и переосмыслении. Несмотря на то, что она воспринимается достаточно удобной, опрашиваемые также отметили возникающую периодически путанницу и в целом непоследовательность интерфейса.